

# Parceria entre ADESG e Unimonte disponibiliza MBA de Políticas e Estratégias Corporativas



A Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra - Delegacia do Estado de São Paulo - ADESG/SP firmou, em setembro de 2010, parceria com o Centro Universitário Monte Serrat - Unimonte para oferecer uma excelente oportunidade aos Adesguianos de cursar a Pós-Graduação em Política e Estratégias Corporativas, na modalidade MBA profissional (MBA/PEC).

O reitor da Unimonte, Ozires Silva, reuniu-se no auditório do Centro Universitário, em Santos, com Marco Antonio Pizzocaro, Coordenador da Doutrina DEPE e Expressão Ambiental da ADESG/SP e Domingos de Salles Salvestrini, Diretor de Patrimônio da ADESG/SP para consolidar o acordo formalmente.

O curso tem início previsto para 15 de março e está fundamentado nos ensinamentos doutrinários da Escola Superior de Guerra - ESG, possuindo características específicas sobre políticas e estratégias voltadas ao âmbito empresarial.

Os adesguianos que foram diplomados em 2010 na Delegacia de São Paulo, bem como nas demais Representações estão isentos da taxa de matrícula.

**Veja no quadro abaixo os termos do curso**



unimonte

## PÓS-GRADUAÇÃO "LATO SENSU" MBA/PEC POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS

### JUSTIFICATIVA DO CURSO

O curso de Pós-Graduação em Políticas e Estratégias Corporativas, na modalidade MBA profissional (MBA/PEC), é produto de uma parceria entre a UNIMONTE ([www.unimonte.br](http://www.unimonte.br)) e a Delegacia da ADESG no Estado de São Paulo ([www.adesgsp.org.br](http://www.adesgsp.org.br)).

Está centrado nos fundamentos doutrinários da Escola Superior de Guerra ([www.esg.br](http://www.esg.br)) acrescido de um enfoque especial sobre política e estratégias voltadas para o meio Empresarial.

### OBJETIVOS

Habilitar profissionais empreendedores – público-alvo – ao exercício de funções de direção e/ou assessoramento na alta administração de empresas e/ou instituições públicas e privadas, por meio de ações voltadas para uma visão sistêmica do mundo dos negócios e concentrada na seguinte proposição:

Planejar, estabelecer estratégias, promover negociações, construir caminhos para o futuro e liderar um processo decisório rápido, evolutivo e tomado em cascata, usando a imaginação criadora do ser humano, passaram a ser habilidades construídas para toda e qualquer organização social e econômica, não importando seu porte e ramo de atuação.

### PRÉ-REQUISITOS

Além das 360 horas-aula ministradas na UNIMONTE, há o pré-requisito, CEPE/ADESG (80 horas-aula) para a matrícula no MBA/PEC, totalizando 440 h/a. Aulas duas vezes à noite (3<sup>as</sup>, 4<sup>as</sup> ou 5<sup>as</sup> feiras) e Estudos Conjunturais Interdisciplinares aos sábados, manhã ou tarde.

### INSCRIÇÕES

Deverão ser realizadas, até o dia 15/02, pelo site da Unimonte, [www.unimonte.br](http://www.unimonte.br), selecionar o curso na área da Pós-Graduação e clicar na aba "inscreva-se aqui".

**Mais detalhes e informações, acesse:**

**[Http://www.unimonte.br/curso/pos-graduacao/mba-em-politicas-e-estrategias-corporativas](http://www.unimonte.br/curso/pos-graduacao/mba-em-politicas-e-estrategias-corporativas)**